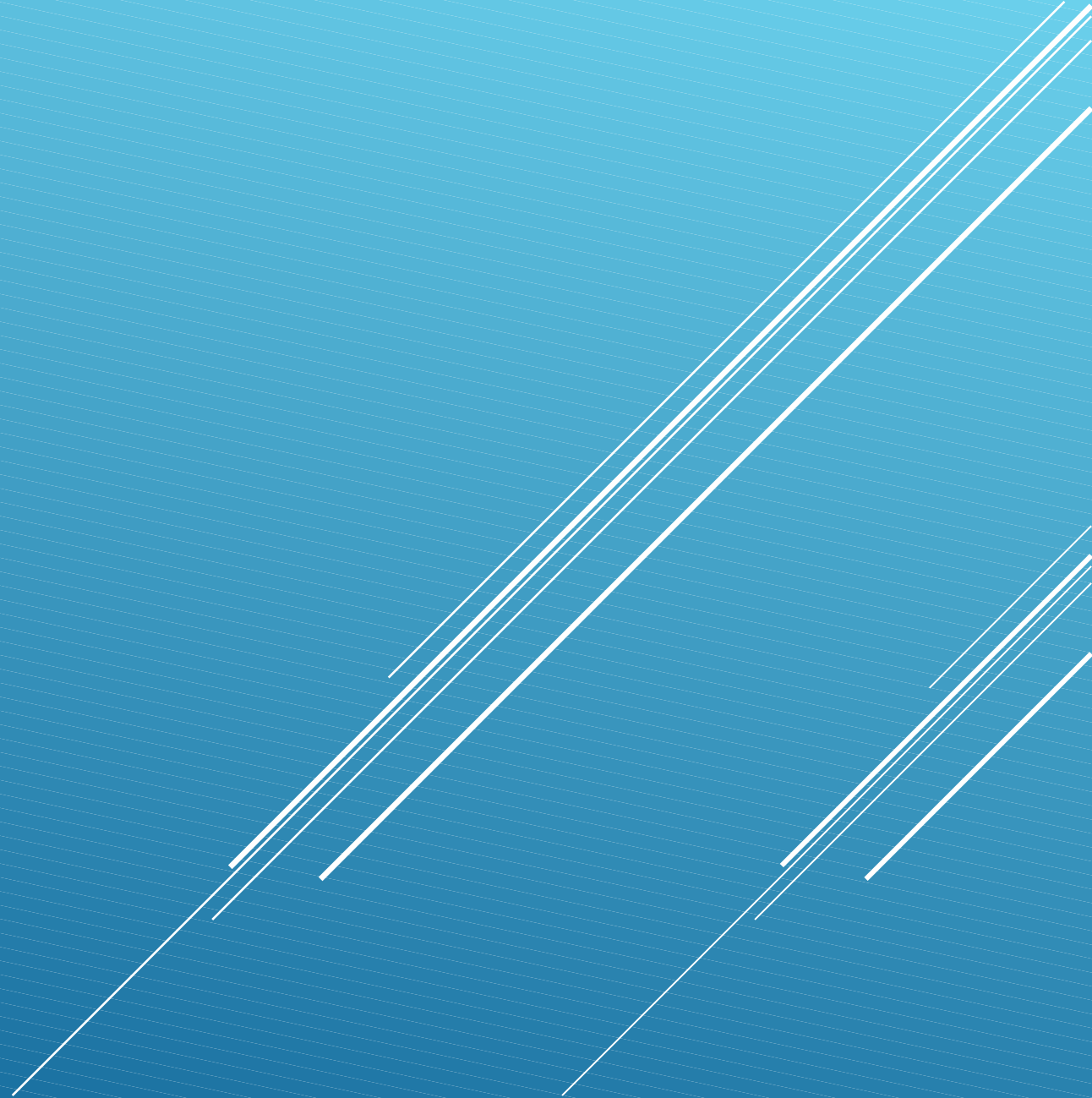


# Инструменты Цифровой трансформации региона



## Зачем нам Цифровая экосистема

Увеличение денежных потоков  
Удовлетворенность населения  
Отчетность перед федералами

## Инструменты

Стандарты информационного обмена

Региональные базы открытых данных – основа для Big Data

Объединение лучших практик – привлечение всех желающих разработчиков

Анонимная персонализация – децентрализованные реестры

Опора на первичные данные, а не на сводную статистику

Единство идентификация объектов управления.

Раскрытие инфраструктуры пространственных данных

## Принципы организации цифрового региона

Создать систему открытых региональных данных – перейти от деклараций к практике.

Убедить региональные органы управления

предоставлять информацию в виде наборов данных

Раскрывать эту информацию в виде баз данных хотя бы

для регионального правительства

Если встречаем персональные данные - используем

децентрализованный реестр для анонимизации

Научиться добывать информацию снизу. Из первичных

информационных систем

## Пример 1: Управление стоимостью региона: НДСЛ и НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

85% налога на прибыль и 85% НДСЛ остаются в регионе

80 процентов доходов приносят 20 процентов плательщиков

**Инструмент: Лайт Аналитика позволит провести:**

Анализ 20 процентов основных плательщиков по отраслям управления по прибыли и ФОТ

Сравнение со среднеотраслевыми показателями

Анализ причин отклонений и расхождений в данных

## ПРИМЕР 1: Управление стоимостью региона: РНПЗ

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Аналитический отчет о прибылях и убытках</b>					
Выручка	27 634 136 000	30 577 145 000	31 854 470 000	35 310 547 000	27 608 789 000
Себестоимость	21 532 326 000	20 507 856 000	20 529 183 000	25 186 028 000	24 300 998 000
Валовая прибыль	6 101 810 000	10 069 289 000	11 325 287 000	10 124 519 000	3 307 791 000
ЕВИТ	3 542 247 000	8 134 979 000	8 701 014 000	8 258 548 000	2 308 036 000
Расходы на уплату процентов	687 837 000	669 285 000	1 031 258 000	2 499 882 000	407 993 000
Прочие финансовые расходы/(доходы)	-1 344 000	-167 000			
Прибыль до налогов		7 465 861 000	7 669 756 000	5 758 666 000	1 900 043 000
Расходы по налогу на прибыль		<b>1 527 679 000</b>	<b>1 885 412 000</b>	<b>1 438 584 000</b>	<b>457 304 000</b>
Чистая прибыль (до вычета доли меньшинства)	2 216 906 000	5 931 293 000	6 014 402 000	4 498 287 000	1 441 094 000
Чистая прибыль	2 216 906	5 931 293 000	6 014 402 000	4 498 287 000	1 441 094 000

## Пример 2: Управление стоимостью региона: имущественные налоги

Налог на имущество предприятий, земельный налог, налог на имущество физических лиц, 60% налога на добычу полезных ископаемых остаются в регионе

**Инструмент: Лайт Реперио позволит**

Подсчитать реальный налоговый потенциал территории.

Выявить неучтенные объекты налогообложения

Оценить качество кадастровой оценки

Снизить социальную напряженность при переходе к налогообложению недвижимости по рыночной стоимости



### Пример 3: Управление стоимостью региона: экономия отчислений в ФОМС

Численность неработающего населения может быть сильно завышена из-за отсутствия реестра неработающего населения или неактуальных данных

Получение льготных лекарств не контролируется

**Инструмент: Лайт Медицинский реестр позволит**

Провести интеграцию с системами ОМС в целях ведения персонифицированного регистра пациентов и формирования реестра счетов за оказанные медицинские услуги

Вести децентрализованный реестр получателей льгот

Организовать получение сведений ПФР, МВД, ФНС и др. федеральные сервисы

Проводить автоматизированную регулярную выверку реестра застрахованных и добиться экономии регионального бюджета до 50 млн. руб. в год



## Пример 4: Управление стоимостью региона: контроль крупных расходов

### **Инструмент: Лайт Областные дороги позволяет**

Вести реестр дорог

Выявлять бесхозные дороги

Организовать оперативную аналитику для управления расходами

Использовать карты метеопрогнозов для обоснования необходимости проведения работ

Проверить обоснованность расхода материалов: песка, гравия, реагентов

Организовать обратную связь с населением для контроля качества содержания автодорог

## Стратегия руководства в условиях цифровизации

Получение обобщенных данных из первичных в разрезе отраслей и территорий

Верификация отчетности по народным данным

Всегда кто-то лучше, кто-то хуже

Анализ причин отклонений и расхождений в данных

Наказание худших, поощрение лучших

PR этой деятельности.

**Инструмент: Лайт Аналитика**